**愛情的過程：開始**

國立台灣大學社會學系 孫中興

**【本著作除另有註明外，採取**[**創用CC「姓名標示－非商業性－相同方式分享」臺灣3.0版**](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/tw/)**授權釋出】**



※因版權緣故，此開放式課程講義經過頁碼重新編碼及內容刪減，

與上課影片所講述的頁碼和內容不盡相同，懇請了解。

開始的界定

開始的徵兆

當下的察覺

事後的建構

自己的感覺和想望

對方的確認

別人的起哄

開始的過程

模式的有無

社會規範的缺乏

大家都怎麼做？

文化的影響

童年和青少年時期

依附理論

手足無措

愛情的想望

參考標準

大眾媒體

別人的經驗

成人時期

影響吸引的要素

身體的吸引力 (physical attractiveness)

誘發 (arousal)

鄰近性 (proximity)

互惠 (reciprocity)

相似 (similarity)

阻擾 (barrier)

吸引力的理論

難以到手(hard-to-get)說

相似(similarity)說

相輔(complementarity)說

循序漸進(sequential filtering)說

刺激—價值—角色說

二元體形成(dyadic formation)說

關係的開始

表白

對象

內容

時間地點

害怕失敗

性別差異

「失敗」與「成功」

條件

自己

對方

性別差異

相互因素

環境因素

過往擇偶經驗

社會涵括(social inclusion)

社會排除(social exclusion)

社會尺標理論(sociometer theory)

Mark Leary和同事所提出 (2000)

自尊(self-esteem)的一大部分是反映了別人對自己的看法，因此每個人心中都有一個社會尺標來衡量自己被別人接受﹝社會涵括﹞或是拒絕﹝社會排除﹞的可能性

對方的接受會增強自尊，因此強化擇偶的想望；對自己伴侶價值感覺較高的人會在擇偶時要求比較高的標準 (Kavanaugh, Robins, Ellis, 2010)

對方的拒絕會削弱自尊，但並不會因此降低擇偶的想望(Kavanaugh, Robins, Ellis, 2010: 128)，但是在交友的情況則無此影響(Kavanaugh, Robins, Ellis, 2010: 130) [](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/index.php/ocw/copyright_declaration)

「配對遊戲」(pairing game)的實驗

Ellis & Kelly (1999：118-121)

在每個參與者額頭上隨機貼上一個他們本人看不到的一個數字

這個數字代表著參與者的「虛擬配偶值」(fictional mate value)

要求參與者儘量要找到最高「虛擬配偶值」的人，然後要求交往

被要求的人可以接受或拒絕

如果被接受，這兩人就成為一對而離開遊戲現場

如果被拒絕，就繼續找，直到找到為止

最後讓參與者猜自己的「虛擬配偶值」

遊戲實驗的道德教訓[](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/index.php/ocw/copyright_declaration)

先天上

八字

星座

血型

個性上：

相似說

互補說 (相異說)

　 外貌上：

身高

五官﹝面相﹞

胖瘦

　 生理上：

處女與處男

感情上：

從戀愛到婚姻

　 從婚姻到戀愛

經濟上：

「有經濟基礎」﹝麵包﹞

其他：

姓氏：同姓不婚

籍貫

國籍

政治立場

宗教

興趣

價值觀

緣份

「門當戶對」

五大(Big Five)特質 (McCrae & John, 1992：175-215)

開放性 (openness to experience)

負責性 (conscientiousness)

積極性 (extraversion)

親和性 (agreeableness)

情緒性 (neuroticism) [](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/index.php/ocw/copyright_declaration)

對兩人未來的評估

「羅密歐和茱麗葉效應」(Romeo and Juliet Effect) (Driscoll, Richard,

1972:1-10)

家庭教育的影響

家長介入的影響[](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/index.php/ocw/copyright_declaration)

一見鍾情 (Love at First Sight)

好萊塢迷思還是現實生活

整體印象

昏了頭

外在刺激：以吊橋實驗為例

D. G. Dutton & A. P. Aron (1974:510-517) [](http://ocw.aca.ntu.edu.tw/ntu-ocw/index.php/ocw/copyright_declaration)

開始與開始不了

「宅男」與「乾物女」

「曖昧最美」的迷思

表白的錯誤假設

假設對方的情感和自己相似

假設對方的價值觀跟自己相似

對方情感的回饋

性別與愛情的開始﹝制度性的嘗試﹞

「台大校園倒追日」的來龍去脈

**參考文獻**

A. Aron, H. Fisher, G. Strong, B Acevedo, S. Riela, & I. Tsapelas. 2008. “Falling in Love,” in S. Sprecher, A. Wenzel, & J. Harvey. Eds. *Handbook of Relationship Initiation*. New York: Psychology Press. Pp. 315-336.

Donald G. Dutton and Arthur P. Aron. 1974. “Some Evidence for Hightened Sexual Attraction under Conditions of High Anxiety,” *Journal of Personality and Social Psychology*, 30, 4: 510-517.

B. J. Ellis and H. H. Kelly. 1999. “The Paring Game: A Classroom Demonstration of the Matching Phenomenon,” *Teaching of Psychology*, 26: 118-121.

Glen Geher and Geoffrey Miller. Eds. 2008. *Mating Intelligence: Sex, Relationships, and the Mind’s Reproduction System*. New York: Lawrence Erlbaum.

Phillip S. Kavanagh, Sarah C. Robins, and Bruce J. Ellis. 2010. “The Mating Sociometer: A Regulatory Mechanism for Mating Aspiration,” *Journal of Personality and Social Psychology*, 99, 1: 120-132.

Robert R. McCrae and Oliver P. John. 1992. “An Introduction to the Five-Model and Its Applications,” *Journal of Personality*, 60, 2 (June): 175-215.

A. M. Pine. 2005. *Falling in Love: Why We Choose the Lovers We Choose*. 2nd Edition. New York: Routledge.

Robert J. Sternberg. 1998. *Cupid’s Arrow: The Course of Love through Time*. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 101-128.

**版權聲明頁**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 頁碼 | 作品 | 版權標示 | 作者/來源 |
| 3 | 社會尺標理論(sociometer theory)……但是在交友的情況則無此影響 |  | Phillip S. Kavanagh, Sarah C. Robins, and  Bruce J. Ellis. 2010. “The Mating  Sociometer: A Regulatory Mechanism for  Mating Aspiration,” *Journal of Personality*  *and Social Psychology*, 99, 1: 120-132.  依據著作權法第42、52、65條合理使用。 |
| 3 | 「配對遊戲」(pairing game)的實驗……遊戲實驗的道德教訓 |  | B. J. Ellis and H. H. Kelly. 1999. “The  Paring Game: A Classroom Demonstration  of the Matching Phenomenon,” *Teaching of*  *Psychology*, 26: 118-121.  依據著作權法第42、52、65條合理使用。 |
| 4 | 五大(Big Five)特質  開放性、負責性、積極性、親和性、情緒性 (neuroticism) |  | Robert R. McCrae and Oliver P. John. 1992.  “An Introduction to the Five-Model and Its  Applications,” *Journal of Personality*, 60, 2  (June): 175-215.  依據著作權法第42、52、65條合理使用。 |
| 4 | 「羅密歐和茱麗葉效應」(Romeo and Juliet Effect)家庭教育的影響、家長介入的影響 |  | Driscoll, Richard; Davis, Keith E.; Lipetz, Milton E. 1972. “Parental interference and romantic love: The Romeo and Juliet effect.”  *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol 24(1), Oct, 1-10.  依據著作權法第42、52、65條合理使用。 |
| 5 | 外在刺激：以吊橋實驗為例 |  | Donald G. Dutton and Arthur P. Aron. 1974.  “Some Evidence for Hightened Sexual  Attraction under Conditions of High  Anxiety,” *Journal of Personality and Social*  *Psychology*, 30, 4: 510-517.  依據著作權法第42、52、65條合理使用。 |