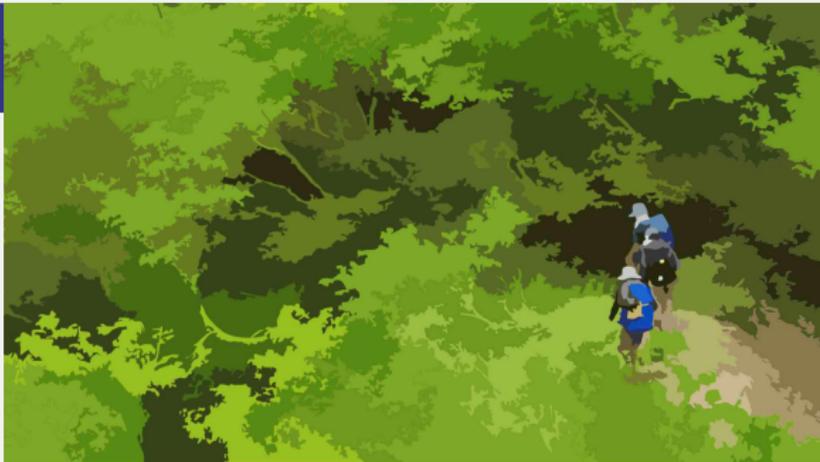


網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商的功能



第 4 章 價格與資源分配

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 1 網路拍賣
- 2 果菜市場
- 3 價格決定資源分配
- 4 中介商販的功能

網路拍賣

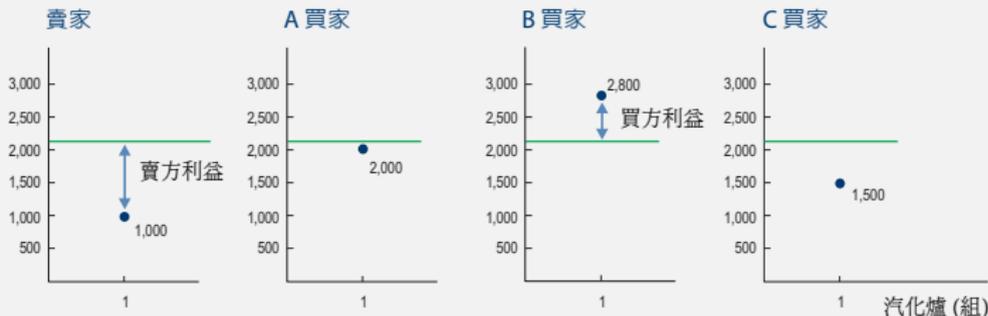
果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 價格如何決定?
 - 兩個例子: 網路拍賣與果菜市場
- 價格影響資源配置 (又稱為「資源分配」)
- 何謂資源配置? Why this is important?
- 如何使資源配置達到最佳狀態?
(最有效率之利用)

價格: 汽化爐競標



- 賣家: 願售價格 (willingness to sell) 是 1,000 元
願售價格即使用價值
- 買家 A 之願付價格為 2,000 元, B 之願付價格為 2,800 元, C 之願付價格為 1,500 元 (願付價格即使用價值)
- 假設成交價為 2,100 元, 買家為 B
- 買方利益 (buyer's gain): $2,800 - 2,100 = 700$ 元;
賣方利益 (seller's gain): $2,100 - 1,000 = 1,100$ 元

交易是否會出現?

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 只要各人的使用價值不同, 而且產品是由使用價值較低者所有, 交易 (exchange) 就會出現
- 願付價格即使用價值
- 成交價格會介於買方的使用價值與賣方的願付價格之間, 故交易雙方都得利

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商的功能

- 自願的交易 (voluntary trade) 使雙方都得利
 - Try to sell kidney for iPhone 6s
 - 大部分國家都禁止, 是否應開放?

- 價格決定資源配置?
 - 汽化爐以 2,100 元成交, 資源由 A 所有
 - 若是賣家直接標價 1,800 元, 可能 A 買走, 也可能 B 買走
- 資源如何配置? (價格以外的方法)
 - 先占先贏, 考試, 排隊, 抽籤, 管制, ...
- 哪一種方法較佳?

果菜市場

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商的功能



- 台北市第一果菜批發市場 (分拍賣區與行口區)
- 2009年8月7日與8日莫拉克颱風來襲
- 8月7日與8日: 菜蟲哄抬價格?

- 價格
 - 產地價格 (農民出售的價格)
 - 批發價格 (台北市果菜市場競標價格, 圖 4.2)
 - 零售價格 (超市或傳統市場)
- 以上 3 種價格通常同向變動
- 2009.8.8: 台北市果菜市場競標價格上漲, 產地價格是否也上漲?
 - 若答案是否定的, 菜蟲得利?

小白菜的需求

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能

單價	A	B	C	D	市場需求量
55	50	100	150	0	300
50	50	100	150	100	400
45	100	100	200	100	500
40	200	100	200	100	600
35	200	100	200	200	700
30	300	100	200	200	800
25	400	100	200	200	900
20	500	100	200	200	1,000
15	500	200	300	200	1,200
10	500	200	300	300	1,300
5	600	200	300	300	1,400

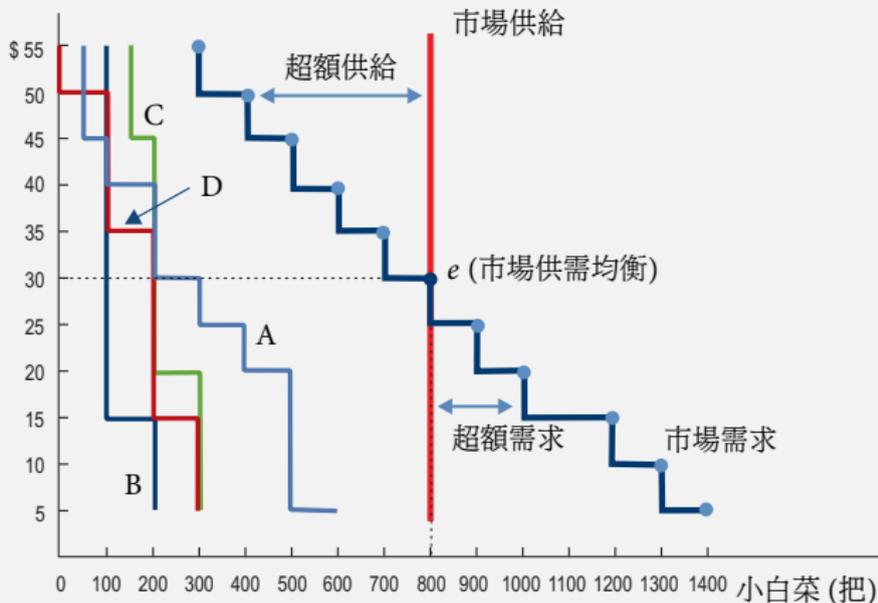
- 果菜批發市場之承銷人, 又稱為中介商販 (middlemen)
- 中介商販在果菜市場競標, 運到超市出售給消費者
- 市場需求量是由各消費者之需求量相加而得

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能



- 果菜批發市場到貨之後, 供給線為垂直線
- 批發商得標之後, 運到傳統市場賣給零售商/消費者

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商的功能

- 假設整批競標; 價格由高往下調整
- 有數位批發商競標, 都服務類似的消費者
- 超額供給 (excess supply)
若賣方喊價50元, 市場需求量等於400把, 超額供給為400把, 無人下標; 賣方降價求售
- 超額需求 (excess demand)
若競標方式是由下往上, 而賣方喊價15元, 市場需求量等於1,000把, 超額需求等於200把

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 供需均衡 (equilibrium, 或 market-clearing):
價格調整到使市場供給量等於需求量之狀態
- 均衡價格 (equilibrium price): 30 元
- 均衡數量 (equilibrium quantity): 800 把

價格決定資源分配

網路拍賣

果菜市場

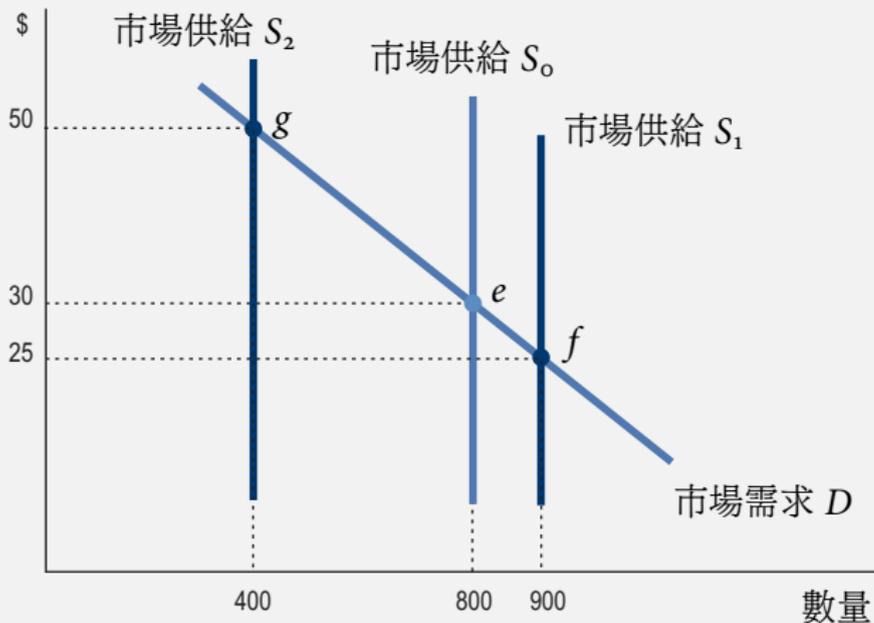
價格決定資源分配

中介商販的功能

單價	A 消費群	B 消費群	C 消費群	D 消費群	市場需求量	市場供給量
50	50	100	150	100	400	400
30	300	100	200	200	800	800
25	400	100	200	200	900	900

- **資源分配**: 市場均衡決定 A, B, C, D 等 4 消費群各消費多少小白菜
- 若市場供給減為 400 把, 而需求不變, 均衡價格上升為 50 元, 除了 B 之外, 其他 3 群人的消費都減少
- **價格決定資源分配**: 價格上升, 資源分配也改變

果菜市場供給變動



- 供給減少時 (如颱風之後), 價格上升; 反之, 供給增加時 (提前採收), 價格下降

網路拍賣

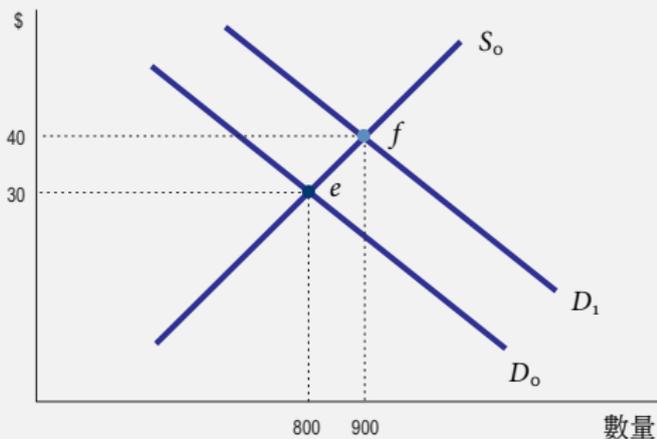
果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 價格決定消費端之資源分配, 也影響生產端之資源分配
- 颱風過後, 小白菜價格上升, 農民會多種小白菜嗎?

多種小白菜?



- 需求增加使均衡價格上漲
- 以「一般供需均衡圖」表示: 若價格上漲使農夫多種小白菜, 均衡點由 e 變為 f
- 如何用圖 4.4 說明?
- 但首先, 農民會多種小白菜嗎?

網路拍賣

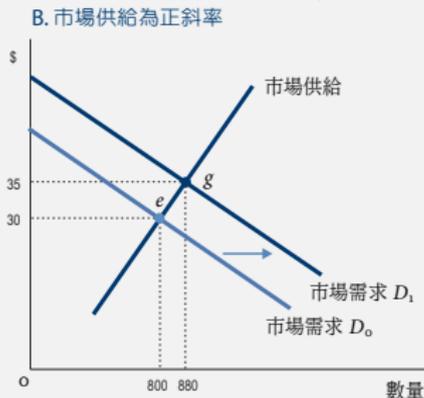
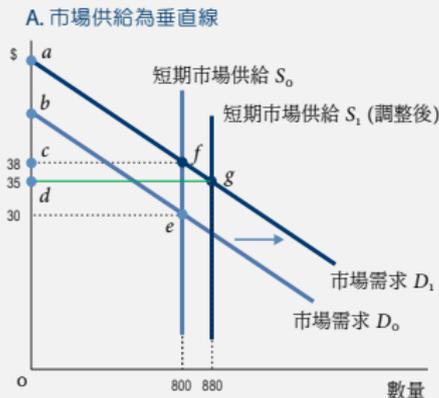
果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能

- 若大家都改種, 一個月後小白菜的價格可能反而反而低於正常水準
- 短暫的價格變動通常不會改變生產決策
- iPhone 7 上市時供不應求, 鴻海會擴張生產線?
不會! 供不應求是短暫的
- 若是恆久性的需求增加 ...

市場供給線



- 市場需求為 D_0 時, 供給線 S_0 反映農夫預期價格為30元
- 鐵路通車後台中的稻米需求增加為恆久性
- 若小白菜也有恆久性的需求增加 (右移至 D_1), 供給線右移
- 若供給線右移至 S_1 , 新的均衡點為 g
- 連結 e 與 g 點, 可得出正斜率的供給線, 因此, 前面的「一般供需均衡圖」可以用來分析需求變動之影響

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商的功能

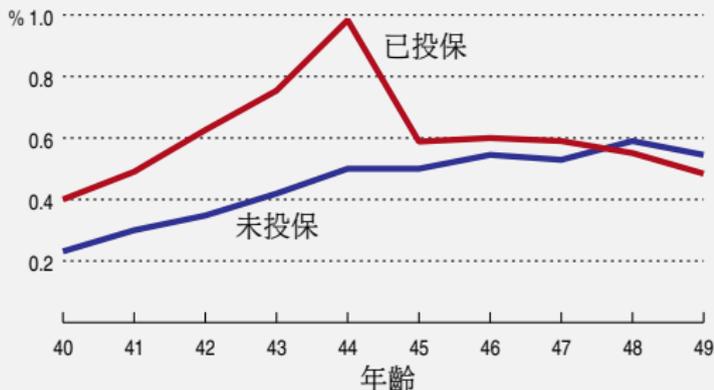
- 利潤誘因: 恆久性價格上升使農民增加生產
- 農民追求利潤對消費者有好處: 增產使價格下降

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能



- 價格決定於供需均衡,但補貼政策可能影響需求或供給
- 醫療補助使價格下降,造成手術的需求量增加
(縱軸為接受子宮切除手術者之人數比率)
- 學費補助使上大學的人數大幅增加
- 「大學生多,人力資本 (human capital) 增加,好政策!

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 價格決定資源分配
- 但資源分配本身也需使用資源:
因此, 零售價格可能遠高於產地價格

零售價格與生產者價格

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

	零售價格	生產者價格	說明
iPad (16GB)	499 美元	424 美元	2011 年價格
雞蛋 (中等, 每公斤)	55.8 元	48.4 元	2009 年平均價格
甘藍菜 (每公斤)	105.3 元	30.0 元	2001 年

- 產品從生產者到消費者手上,中間經過幾位**中介商販** (middlemen) 之手; 中介商販提供運銷服務, 故零售價格高於生產者價格

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

- 菜蟲: 中介商販
- 菜蟲有何功能?

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分
配

中介商販的功能

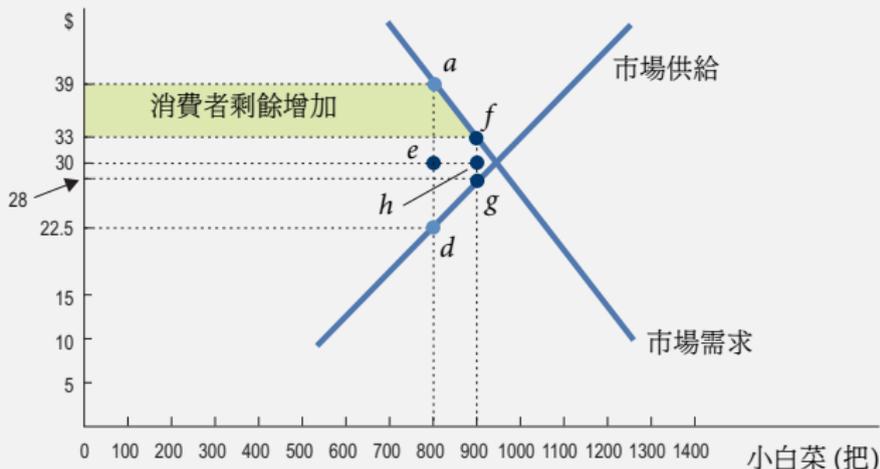
- 交易成本 (transaction cost)
消費者所付出的價格以外的時間與金錢成本;
生產者出售商品時所付出的時間與運輸成本

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能



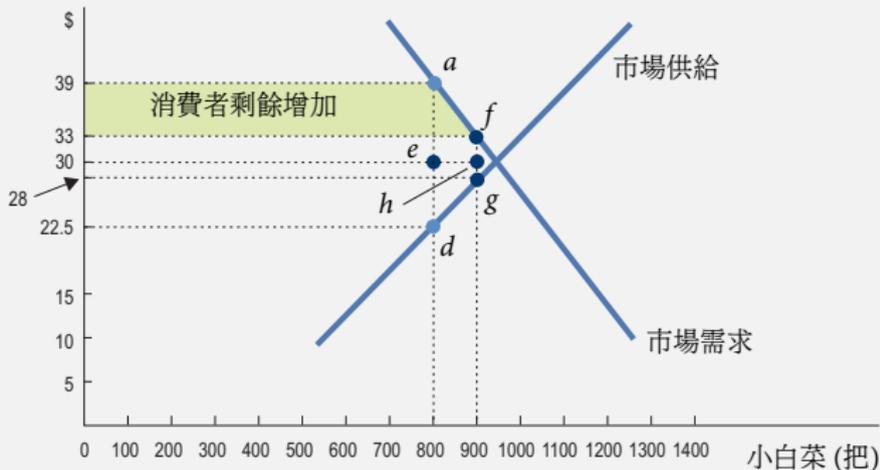
- 若無中間商販, 農夫運到擺攤地點每把需花 7.5 元; 若每把賣 30 元, 農夫願生產 800 把
- 消費者至擺攤地點之交易成本 9 元, a 點表示第 800 把的願付價格為 39 元 (full price), e 點為交易價格 30 元
- 若農夫自產自銷 (無中間商販), e 點為市場均衡

網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能

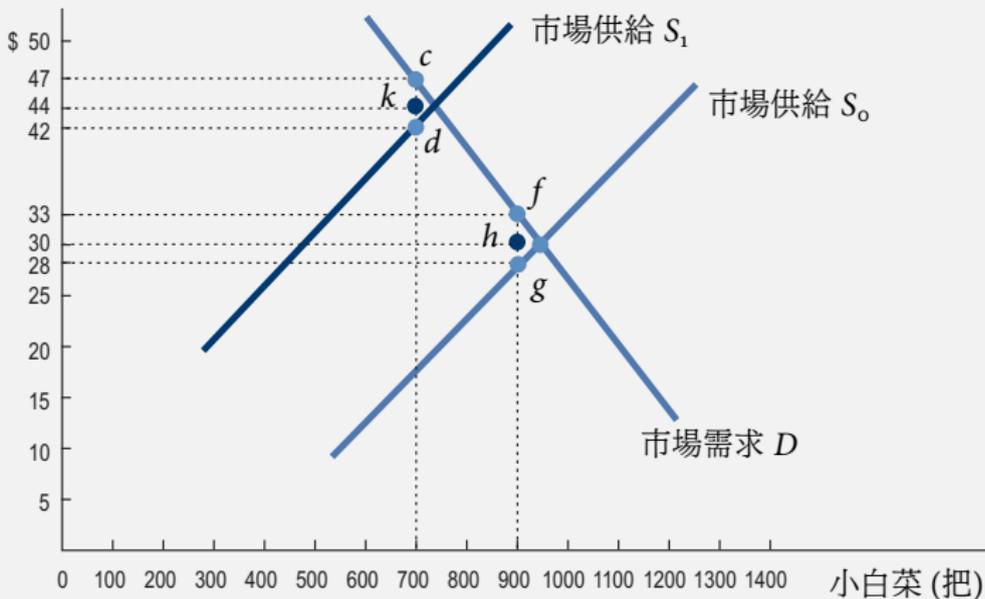


- 中介商販出現後, 若交易價格仍為30元, 但消費者交易成本降為3元, 農夫交易成本降為0元, 中介商販的收入2元
- Full price 為33元, 需求量增加為900把; 每把收入28元時, 農夫願生產900把
- 中間商販出現後, 均衡點為 h

菜蟲的功能

- 交易成本下降
- 消費者剩餘增加
- 中介商販另一項功能: 區別產品品質, 分門別類運到特定市場出售

「趁機哄抬」



- 颱風之後, 中介商販是否會「趁機哄抬」?
- 有可能, 但證據?

蛋蟲趁機哄抬?

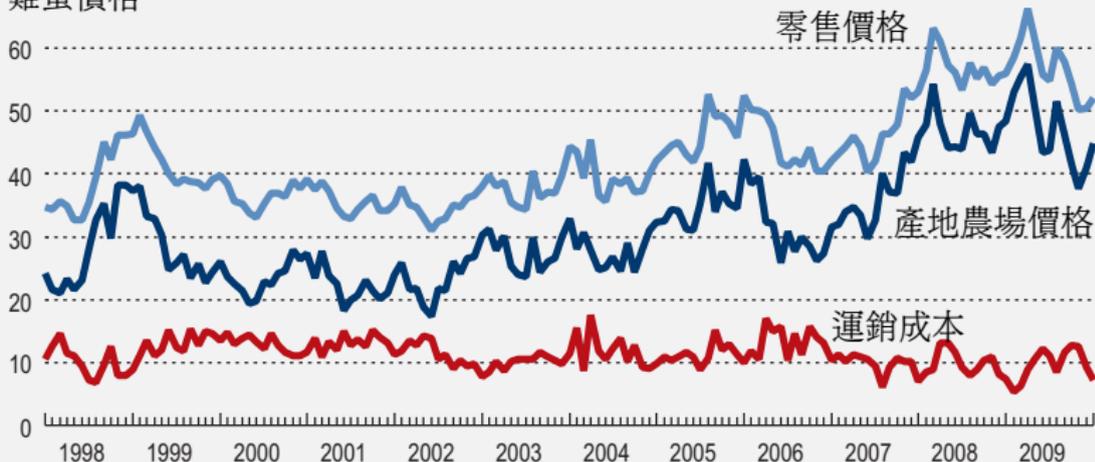
網路拍賣

果菜市場

價格決定資源分配

中介商販的功能

雞蛋價格



- 2008-09年之間, 蛋價上升時, 運銷成本反而下降
- 以下的分析若無必要, 不會特別討論交易成本