

臺大開放式課程全國高中生自主學習計畫

臺大退休教授李碧涵

第十一單元 全球化與民族國家空洞化？

問題一 試解析自由貿易助長跨國產業利益凌駕社會正義。

解析：

全球年輕人愛上星巴克

■ 咖啡政治學

■ 法國農夫的故事

全球年輕人愛上星巴克

- 全球年輕人，愛上星巴克做什麼呢？
 - 點杯咖啡，找個窗邊的位置坐下來
 - 拿出筆電或手機 (免費) 充電、上網
 - 消磨一下午
 - 要不然就是跟一群朋友，進星巴克閒聊

全球年輕人愛上星巴克

- 義大利傳統咖啡店敵不過Starbucks
 - 年輕人喜歡Starbucks咖啡 (店)
- 義大利人懷念傳統咖啡店
 - 因為當你一腳踏進咖啡店時，老闆已抓一把咖啡豆放進咖啡機內，他知道你喜歡哪種咖啡！

跨國產業利益凌駕社會正義

■ 咖啡政治學

- 咖啡是世界第2大宗商品
- Starbucks是全球最大咖啡連鎖店，平均每天在地球村開1家新店
 - 其咖啡豆供應商是中南美洲與印尼咖啡豆生產者，這些咖啡農常常因咖啡豆價格慘跌，而過著很窮困的日子

跨國產業利益凌駕社會正義

■ 咖啡政治學

- 多年前**非營利組織**幫咖啡農講話
 - 寫信給 Starbucks 總裁Howard Schultz，要求以**雙倍價格採購咖啡豆** (1公斤2.77美元)
 - 咖啡農得到的好處，是有能力送小孩去上小學

跨國產業利益凌駕社會正義

■ 咖啡政治學

- Starbucks 1個月只有1天用這種稱之為**公平貿易保證咖啡豆 (fair trade-certified coffee bean)**
 - Starbucks 為何不多用幾天呢？
 - Starbucks 說公平貿易保證咖啡豆的品質不夠好，雙倍採購價格而利潤降低
 - Starbucks 如此做是為企業形象、企業社會責任 (corporate social responsibility, CSR)

跨國產業利益凌駕社會正義

- 世界各國開放市場，助長跨國企業掌控全球經濟社會

• 自由貿易 (free trade) $\stackrel{?}{=}$ 公平貿易 (fair trade)

■ Starbucks vs. 義大利傳統咖啡店

• 星巴克 vs. 35元也有好咖啡

• 跨國企業 (產業) 利益 vs. 社會正義

跨國產業利益凌駕社會正義

- 世界各國開放市場 $\longleftrightarrow$ 保有各國社會文化特色

法國農夫的故事

- 要全球化？或要在地化？
-  或法國美食？
- 社會機會與民主自由的增減

法國農夫的故事

- 這是一位法國農夫領導的反麥當勞、反新全球化、反開放市場運動
 - 法國一向自豪它的美食、起司、葡萄酒、牛排，怎能忍受麥當勞速食呢？
- 這位農夫將法國鄉間一家新開的麥當勞店招牌一塊一塊拆下來，當然被起訴了，當他要入獄時，法國農民敲打鍋碗瓢盆、熱鬧送他入獄

法國農夫的故事

- 法國從**本世紀初大幅開放**農產品、葡萄酒的**商品與投資市場**
 - 法國乳酪敵不過德國工廠生產的乳酪
 - 法國葡萄酒也敵不過美國在法國投資設廠生產的葡萄酒
- 但法國農夫說**生產葡萄酒是藝術也是生活**，我們是**跟葡萄樹講話的喔！釀造葡萄酒先用腳踩，而且要古法釀造，放在地窖好多好多年才算數**